



Depuis 1948

Communication Financière



Indicateurs Financiers semestriels 1^{er} semestre de l'exercice social 2018/2019

✓ Des exportations moins soutenues par rapport au 1^{er} semestre 2017/2018 dans un contexte international tendu et volatil

Le conseil d'administration de **Cartier Saada SA** s'est réuni le 18 Décembre 2018 sous la présidence de Monsieur Pierre CARTIER afin d'arrêter les comptes sociaux du 1^{er} semestre de l'exercice 2018/2019. Il en ressort ce qui suit :

Baisse de l'export dans un contexte de campagne agricole difficile

La campagne oléicole 2017/2018 a été marquée par une sécheresse sévère pénalisant notamment la récolte des olives de table et a renchéri les cours d'achat de matière première. Le chiffre d'affaires de la société Cartier Saada pour ce semestre s'établit à 64,7 millions de Dirhams dont 95% à l'exportation affiche une régression de -16,5%. Ce recul est essentiellement dû à une mévente sur la France (1^{er} marché de la société) et ce en raison d'une saison estivale courte et d'un pouvoir d'achat en dégradation, mais aussi une nette baisse des ventes dans les pays de la région MENA qui connaissent une conjoncture économique très difficile et des difficultés de règlement en devises pour certains.

Dépréciation de l'Excédent Brut d'Exploitation

L'excédent brut d'exploitation s'est déprécié de 19% pour atteindre 8,45 millions de dirhams, résultante d'un effet cumulé de l'augmentation des prix d'achat et la stagnation des prix de vente à l'export.

Un résultat net en recul

Le résultat net se monte à 1,44 million de dirhams pénalisé par :

- Le recul de l'excédent Brut d'exploitation
- Une perte de change de 1,8 million de dirhams
- L'augmentation des charges d'intérêt de 60%

Perspectives

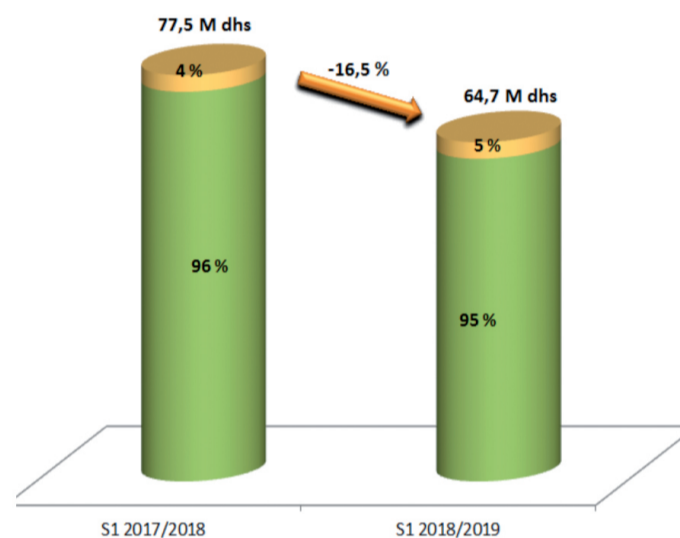
La société Cartier Saada est en phase de réalisation accélérée de son programme d'investissement triennal 2018-2020 d'une enveloppe de 20 millions de dirhams visant l'augmentation de la capacité de conditionnement et l'amélioration de la productivité opérationnelle.

Afin de juguler le contexte conjoncturel défavorable sur ses marchés, le plan d'action de Cartier Saada repose sur deux axes majeurs :

- une stratégie commerciale export plus agressive visant un renforcement des positions et une diversité encore plus grande.
- profiter d'une campagne oléicole 2018/2019 qui s'annonce prometteuse.

Forte de son expérience, sa notoriété et ses fondamentaux solides, CARTIER SAADA reste confiante quant à la réalisation de son business plan à moyen terme.

Chiffre d'affaires



Résultat Net

